

София 1574, бул. „Шипченски проход“ № 69, тел.: (02) 970 88 10, (02) 970 88 13; факс: (02) 973 37 69

ДО
Г-Н СЛАВЧО АТАНАСОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА КОМИСИЯТА ПО
КУЛТУРАТА И МЕДИИТЕ
КЪМ 43-ТО НАРОДНО СЪБРАНИЕ
НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

КОПИЕ:
ДО ЧЛЕНОВЕТЕ
НА КОМИСИЯТА ПО КУЛТУРАТА И МЕДИИТЕ

ПОЧИТАЕМИ ГОСПОДИН ПРЕДСЕДАТЕЛ,

Позволявам си да предоставя на Вашето внимание за информация изготвеният доклад към проектобюджета на Съвета за електронни медии за 2017 г. и актуализираната бюджетни прогноза за 2018 и 2019 г. по бюджетни програми, разработени съгласно Указания БЮ № 4/08.07.2016 г. на Министерство на финансите.

Надявам се, да послужат за по-добра ориентация в необходимостите на Съвета за електронни медии от достатъчно финансиране, за да не се поставя под въпрос неговата независимост, функционалност и ефективност.

СЕМ е на разположение за обсъждане, а както и за допълнителна информация.

Оставам с най-добри пожелания,

МАРИЯ СТОЯНОВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ *



СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

/наименование на ПРБК/

Доклад към проектобюджета за 2017 г. и актуализираната бюджетна прогноза за 2018 и 2019 г. по бюджетни програми

Настоящият доклад е разработен съгласно Указанията на Министерство на финансите БЮ № 4 от 04.08.2016 година за подготовката и представянето на проектобюджетите на първостепенните разпоредители с бюджет за 2017 г. и на актуализираните им бюджетни прогнози за 2018 г. и 2019 г.

Разчетите са планирани в рамките на определените тавани за разходи с Решение № 289 от 2016 година на Министерския съвет за одобряване на средносрочната бюджетна прогноза за периода 2017- 2019 г.

Предвид недостига на определените тавани за разходи за осъществяване на дейността на Съвета за електронни медии, е разработен вариант на Приложение № 2 с включени допълнително необходимите разходи.

1. Преглед на целите и оценка на очакваните резултати за периода 2017-2019 година

Съветът за електронни медии е независим специализиран орган, който регулира радио- и телевизионната дейност чрез:

- регистриране или издаване на лицензии за осъществяване на радио- и телевизионна дейност;
- упражняване на надзор върху дейността на радио- и телевизионните оператори.

При осъществяването на своята дейност Съветът за електронни медии се ръководи от интересите на демократичното общество и аудиторията, а също така и от интересите на медийните предприятия.

За да гарантира баланса между свободата на словото и обществените и частни интереси Съветът за електронни медии се ръководи от национални /Законът за радиото и телевизията - ЗРТ/ и наднационални законови рамки /Директивата за аудиовизуалните медийни услуги/, а както и регламенти на Съвета на Европа, на

Европейската конвенция за трансгранична телевизия, Европейската културна конвенция, Европейската платформа на регулаторните органи (ЕПРА) и Групата европейските регулатори към ЕК /ЕРГА/ .

Регулацията на медиите е процес на създаване на правила, налагане на правила и санкциониране на нарушаването им от медийни организации или в контекста на масмедиялната обществена комуникация. В зависимост от спецификата на предоставяната медийна услуга регулацията преследва различни цели по отношение на медийното разнообразие и равнопоставеността. Всяко съдържание трябва принципно да има един и същи шанс да достигне до обществеността. За да се гарантира широко разпространение на услугите е необходимо подсигурирането на комуникационна инфраструктура. Наред с това медийната регулация преследва и цели, които са извън комуникационните интереси. Въпросите за защитата на подрастващите винаги са във фокуса на дебатите. Децата и младежите трябва да бъдат защитавани от определен вид съдържание. Неоспорима също така е целта за защита на личната чест и достойнство от съответно медийно съдържание. Особено значение има защитата на авторските права и интелектуалната собственост.

По нататък към основните ни цели се числят и осигуряването на иновационни шансове, и насърчаването на икономиката

II. Визия за развитието и приоритети на СЕМ

В България, както и в повечето държави от ЕС се е открила дуална система на електронните медии. Тя се отличава по съвместното съществуване на обществени и частни медии. Особена трудност за медийния надзор в нашата страна обаче представлява деформираността на медийния сектор. Тя се изразява в съществуването на пиратски организации, които незначитат интелектуалната собственост и нямат принос към държавния бюджет, в безотговорни по отношение на надзора предприятия, които също не допринасят към обществените средства, в изостряне на публичните дискусии по различни обществено-значими теми, които водят до влошаване на качеството на взаимоотношенията в цялото българско общество или в различни прослойки от него. Същевременно стремителното развитие на технологичната среда на разпространение на медийно съдържание налага мерки, на които надзорът поради две съществени и обективни причини, а именно – тежки финансови органичения и прогресивно намаляващ бюджет, не може да отговори адекватно. Това води до невъзможност на регулатора да се впише, въпреки решителността си, в оправдано високите очаквания от страна на обществеността, на

политиците, на медийните ръководства, на всички участници в масмедиялната обществена комуникация.

Дейността на СЕМ като регулаторен орган се осъществява в няколко основни области, в част от които особено болезнено личи липсата на финанси:

- лицензиране на радио- и телевизионни програми, предназначени за ефирно разпространение;
- регистрация на радио- и телевизионни програми, предназначени за разпространение чрез кабел и сателит;
- мониторинг на радио- и телевизионни програми по спазването на изискванията на ЗРТ и условията, съдържащи се в програмните лицензии;
- мониторинг на радио- и телевизионни програми по време на изборни кампании;
- процесуално представителство пред районни и градски съдилища и пред Върховен административен съд (ВАС);
- поради финансови ограничения СЕМ до минимум е ограничил участието си в работата на международно ниво в областта на електронните медии;
- активен професионален диалог между СЕМ като регулаторен орган и организации от неправителствения медиен сектор;
- поради финансов недостиг е невъзможно провеждането по инициатива на СЕМ на публични дискусии, семинари, кръгли маси, работни срещи по важни въпроси от областта на медийната регулация;

Съветът за електронни медии, освен дейностите по традиционните си правомощия, е натоварен и да поддържа изцяло публичен регистър на радио- и телевизионните оператори с пет самостоятелни раздела.

С действието на Тарифата за таксите за радио- и телевизионна дейност значително се увеличава и дейността по поддържане на база данни с размера на таксите, административни производства за издаване на актове за установяване на публични държавни вземания и водене на регистър за всички издадени актове.

III. Прогноза по бюджетни програми

Съветът за електронни медии осъществява своите приоритети в следните основни посоки /стратегии/:

Първо, регулира радио- и телевизионния пазар чрез издаването на лицензии и регистрации за осъществяване на аудиовизуална дейност на радио- и телевизионните оператори .

Второ, осъществява надзор върху дейността на радио- и телевизионните оператори относно спазването на професионалните критерии и стандарти, залегнали в законовите разпоредби и програмни лицензии и подготвя експертни становища и анализи, свързани с тях.

На база основните стратегии на Съвета за електронни медии е определена и основната програма:

Бюджетна програма 1 : Надзор, лицензионни, регистрационни и правни режими

1. Цели на бюджетната програма

Основните оперативни цели на програма "Надзор, лицензионни, регистрационни и правни режими" са:

- легализиране и правно гарантиране инвестициите на доставчиците на медийни услуги, като всички субекти се поставят при равни условия;
- конкретизиране на принципите и критериите за качество и многообразие в медийното пространство на местно, регионално и национално ниво, за мерки против корупцията и вмешателството на сивата икономика в медиите, за защита на медиите от политически и икономически влияния, за ангажменти към националната култура и към групи хора в неравностойно положение, за програмни профили и пр. Две са основните задължения в тази област – закрила на обществения интерес и гарантиране на инвестициите;
- изготвяне на проекти за условия, критерии и процедура при провеждането на конкурси;
- осигуряване на необходимата информация (медийна среда, зрителски очаквания и пр.) при оценяването на кандидатите в конкурсите;
- проверки по допустимост на кандидатите за лицензии и регистрации;
- изготвяне на проекти за мотивирани решения на Съвета за електронни медии;
- изготвяне на проекти за лицензии;
- организиране и съхраняване на архив на лицензираните и регистрираните доставчици на медийни услуги;
- изготвяне и поддържане на публичен регистър на лицензираните и регистрираните оператори по Закона за радиото и телевизията;

- осъществяване на процедурата по регистрация на оператори, излъчващи по кабел;
- регулярен и фокусиран мониторинг на програмите на доставчиците на линейни медийни услуги. Трябва да се има предвид, че от една страна с бързото развитие на медийната среда броят на регистрираните програми расте и ще продължава да расте, а от друга – че съгласно чл.125 г от ЗРТ на вписване в публичния регистър подлежат и чуждестранни програми, разпространявани на територията на Република България чрез кабел и сателит;
- изготвяне на нова философия и организация на мониторинговата дейност, вкл. методология за наблюдение върху интернет разпространение на програми и върху нелинейни медийни услуги;
- усилен мониторинг на нови формати, съпроводен с експертно-аналитична дейност;
- подготовка на по-голям обем експертни мнения и доклади във връзка с повишените изисквания за нов подход в мониторинговите дейности;
- подготовка на информационно-справочни и аналитични материали за срещи с доставчици на медийни услуги и различни междуинституционални работни групи и комисии, както и участие на експерти в тяхната работа с редовна периодичност;
- работа по установяване на съответствия с нови разпоредби на ЗРТ, наблюдение по нови изисквания, отнасящи се до защитата на деца, проверка на европейска продукция, наблюдение по нови форми на търговски съобщения, проверки по текстове от корелативни закони – Закон за хазарта, Закон за защита от дискриминацията, Закон за здравето, Закон за защита на конкуренцията и др, както и съвместна дейност с компетентните по тях институции.
- работа с непрекъснато нарастващ брой постъпващи ежедневно жалби и сигнали от институции и граждани, които изискват внимателна проверка и отговор;
- продължение на проверки за разпространение на нерегистрирани и нелицензирани програми;
- административнонаказателно производство и непрекъснато участие на експертите като актосъставители и свидетели в съдебни процеси;
- проверка на документите на предприятията, осъществяващи електронни съобщения по чл.33, ал.1 от ЗЕС, постъпващи в СЕМ съгласно разпоредбите на чл.125в , т.1 и т.2 от ЗРТ при пореден шестмесечен срок, поддържането на петия раздел на публичния регистър на СЕМ в съответствие с чл.125к от ЗРТ;

➤ без съмнение трябва да се отчете факта, че особено напрегнати са предизборните дни, които стават акцент в дейността и възниква проблема как да се минимизира отражението на този акцент върху рутинното наблюдение по ЗРТ.

2. Целева група, към която са насочени предоставяните по бюджетната програма продукти/услуги

Целевата група, към която е насочена тази програма са доставчиците на медийни услуги.

3. Предоставяни продукти/услуги по бюджетната програма

Съгласно чл.105, ал.1 от Закона за радиото и телевизията, радио- и телевизионната дейност за създаване на програми, предназначени за разпространение чрез електронни съобщителни мрежи, когато се използва индивидуално определен ограничителен ресурс – радиочестотен спектър, се осъществява въз основа на лицензия, издадена от Съвета за електронни медии.

Лица, които желаят да създават радио- или телевизионни програми за разпространение чрез технически способности, различни от наземното разпръскване, подлежат на регистрация.

4. Дейности за предоставяне на продуктите/услугите по по бюджетната програма

Съветът за електронни медии регулира радио- и телевизионната дейност чрез регистрирането или издаването на лицензии за осъществяване на радио- и телевизионната дейност.

Специализираната администрация осигурява дейността по регистрирането и издаването на лицензии за осъществяването на радио- и телевизионна дейност. В нея се съхраняват подадените от радио- и телевизионните оператори конкурсни и регистрационни документи. Експертите осигуряват достъп на всички членове на СЕМ до документацията на кандидатите: програмният пакет документи – програмен проект, програмна концепция, програмен профил, програмна схема; списък на допълнителните радио- и телевизионни услуги, доказателства за авторски и отстъпени авторски права за предоставяне на разпространение на чужди програми, учредителен акт, удостоверение за съдебна регистрация, удостоверение за платени данъци, предложение за способ на разпространение, декларация по чл.108 от Закона за радиото и телевизията, декларация, че не са налице обстоятелства по чл.105, ал.4 от

ЗРТ и доказателства за финансовите възможности. Специализираната администрация изготвя мотивираните решения за издаването на лицензията и регистрацията, или отказа за тях. Следи за спазването на авторските и сродните им права от гледна точка на Закона за радиото и телевизията. Осъществява непрекъсната връзка с експертите от КРС относно съвместната дейност на двата органа. Изработва, попълва и актуализира, водения от СЕМ публичен регистър.

С оглед основното правомощие на Съвета за електронни медии – надзор за спазването на закона е необходимо да се акцентира, както върху генералната превенция на нарушенията, така и върху санкцията за извършени нарушения, за да бъдат успешно изпълнявани определените от Закона за радиото и телевизията цели относно регулацията на медийния пазар, утвърждаването на ясни правила и гарантирането на интересите на зрителите и слушателите.

5. Целеви стойности по показателите за изпълнение

Общите разходи по тази програма за 2017 г. е 938 300 лева, а за 2018 и 2019 г. - по 944 500 лева за всяка отделна година.

6. Организационни структури, участващи в програмата и отговорност за изпълнение на целите

Служителите, които изпълняват тази програма и са отговорни за нея са членовете на Съвета за електронни медии и експертите и инспекторите от Дирекция „Специализирана администрация – НЛРПР”.

7. Разходи по по бюджетната програма

Основните параметри, при които са остойностени съответните разходи са в съответствие с:

- одобрените бюджетни параметри със Закона за държавния бюджет на Република България за 2016 г., без еднократните разходи за 2016 г.;
- одобрената с Решение № 289 на Министерския съвет от 2016 г. средносрочна бюджетна прогноза за периода 2017-2019 г.;
- одобрения размер на разходите за персонал от 2016 г.

Бюджетна програма 2: „Обща администрация”

1. Цели на по бюджетната програма

При осъществяването на програма "Надзор, лицензиране, регистриране и правни режими" същата се подпомага от Дирекция „Обща администрация”, към която се отнасят отдел „Административно обслужване и човешки ресурси” и отдел „Бюджет и финанси” .

2. Целеви стойности по показателите за изпълнение

Общите разходи по тази програма за периода 2017-2019 година са 323 400 лева за всяка година.

3. Организационни структури, участващи в програмата и отговорност за изпълнение на целите

Служителите, които изпълняват тази програма са служителите от Дирекция „Обща администрация”, а отговорни за изпълнението на целите са членовете на СЕМ и служителите от посочената администрация.

4. Разходи по бюджетната програма

Основните параметри, при които са остойностени съответните разходи са в съответствие с:

- одобрените бюджетни параметри със Закона за държавния бюджет на Република България за 2016 г., без еднократните разходи за 2016 г.;
- одобрената с Решение № 289 на Министерския съвет от 2016 г. средносрочна бюджетна прогноза за периода 2017-2019 г.;
- одобрения размер на разходите за персонал от 2016 г.

ПРИХОДИ

В политика "Регулиране на радио- и телевизионния пазар" за тригодишния период 2017-2019 год. са предвидени приходи в размер на 1 200 000 лева годишно. В приходите са включени дължими такси съгласно Тарифата за таксите за радио- и телевизионна дейност, като при тяхното определяне е приложен методът „анализ на тенденциите”.

Размерът на приходите за прогнозния период е запазен спрямо размера от 2016 година.

РАЗХОДИ

При планирането на разходите на Съвета за електронни медии за периода 2017-2019 г. са взети под внимание следните обстоятелства и предпоставки:

- указанията на Министерство на финансите за съставяне на тригодишната бюджетна прогноза, дадени с писмо БЮ 4/04.08.2016 г.;
- одобрените бюджетни параметри със Закона за държавния бюджет на Република България за 2016 г., без еднократните разходи за 2016 г.;
- одобрената с Решение № 289 на Министерския съвет от 2016 г. средносрочна бюджетна прогноза за периода 2017-2019 г.;
- одобрения размер на разходите за персонал от 2016 г.
- изискванията на Закона за радиото и телевизията;

Съгласно Решение № 289 на Министерския съвет от 2016 г. за одобряване на средносрочната бюджетна прогноза за периода 2017-2019 г., на Съвета за електронни медии са утвърдени следните разходни тавани:

2017 година	1 261.7 хил.лева
2018 година	1 267.9 хил.лева
2019 година	1 267.9 хил.лева

В разходите за дейността на СЕМ са включени средства за:

- разходи за персонал
- издръжка
- капиталови разходи

Разходите за персонал включват разходите за трудови възнаграждения, разходите за други възнаграждения и задължителни осигурителни вноски от работодателят.

Предвидените средства за персонал в годишен размер са 969 900 лева, като при формирането им са спазени указанията на Министерство на финансите за запазване номиналният размер на тези разходи на нивото на утвърдените за 2016 година. Реално необходимите средства за заплащането на положения труд от персонала са с около 17 на сто над така определените.

При планиране на разходите за заплати е взето под внимание, че възнагражденията на членовете на СЕМ се определят съгласно чл.41 от Закона за радиото и телевизията в размер, равняващ се на три средномесечни заплати на заетите лица в народното стопанство по данни на Националния статистически институт. Основното месечно възнаграждение се преизчислява всяко тримесечие на основата на средномесечната заплата за последния месец от предходното тримесечие.

При планиране на разходите за членовете на СЕМ за 2017 година е взета за база заплатата за първото тримесечие на 2016 година - 952 лева ($952 \times 3 = 2\,856$ лв.).

В Съвета за електронни медии работят висококвалифицирани служители с професионален опит, но за съжаление размерът на средната месечна заплата е твърде нисък – 785 лева при средна заплата за страната 952 лева. Частично изменение на индивидуалните работни заплати имаше през 2012 година. Качеството на работа обаче драстично спада поради невъзможността да бъдат отделени повече средства за заплащане на специфичния труд. Именно ниските заплати превръщат медийният регулатор в непрестижно и неатрактивно работно място за нови служители.

Сериозната финансова ситуация, в която се намира Съветът, най-остро се усеща при изпълнения на правомощията му в ситуация на предизборна кампания. Натоварването е изключително и за работещите в СЕМ и за технологичната база. Финансовите ограничения са пречка да бъдат наети повече хора и подобрена техническата среда, което изключително затруднява мониторирането на такъв динамичен процес, какъвто е една предизборна кампания. Процес от изключителна важност за цялото общество. В условия на постоянно намаляващ бюджет, регулаторът започва да среща все повече трудности при изпълнение на задълженията си по надзора, което е в противоречие, с нарастващите очаквания към него и от страна на политическите участници в кампаниите, а и от страна на цялата аудитория.

За достигане поне нивото на средната работна заплата за страната са необходими допълнителни средства в размер на 110 000 лева за всяка година от прогнозния период.

В прогнозните суми по § 02-00 „Други възнаграждения за плащания на персонала” са включени средствата за персонал, нает по извънтрудови правоотношения, обезщетения за персонала при пенсиониране.

За 2017 г. са необходими допълнително средства в размер на 18 000 лева за изплащане на обезщетения по чл.220, 222 и 224 от КТ и чл.106 от Закона за държавния служител.

За 2018 г. тези средства са в размер на 30 000 лева, а за 2019 г. – 24 000 лева, тъй като предстои и ротация на членове на СЕМ.

Размерът на средствата за всички осигурителни вноски е съобразен с указанията на Министерство на финансите.

Необходимите допълнителни средства по показател разходи за персонал за периода 2017-2019 г. са:

	<i>лева</i>		
	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Разходи за възнаграждения	110 100	110 100	110 100
Други възнаграждения за персонала	18 000	30 000	24 000
Задължителни осигурителни вноски	42 000	47 000	44 000
ОБЩО:	170 100	187 100	178 100

Прогнозните разходи за издръжка за периода 2017-2019 година са в размер на 276 800 лева, в т.ч. за издръжка 266 000 лева, за платени данъци, такси и административни санкции – 6 000 лева и членски внос – 4 800 лева. Определените разходи са санитарният минимум за съществуването на Съвета и са най-ниски в последните десет години. За сравнение през 2006 г. утвърдените разходи на СЕМ са 1 452.2 хил.лева, в т.ч. за издръжка и членски внос - 452.8 хил.лева.

Размерът на капиталовите разходи е минимален – 15 000 лева годишно.

Така определени, разходите не могат да обезпечат дейностите на Съвета за електронни медии, в т.ч. и СЕМ да изпълнява едно от основните си правомощия – надзор на програмите на доставчиците на медийни услуги и да спазва ангажиментите си като регулатор по съдържанието на страна от Европейския съюз.

Минималните необходими средства за нормалното функциониране на СЕМ за 2017 година са общо в размер на 1 998.8 хил.лева (за персонал – 1 140 хил.лв., за издръжка – 674.8 хил.лв. и за капиталови разходи – 184 хил.лв.).

Недостигът на средства за 2017 год. е общо в размер на 737.1 хил.лева, в т.ч. за:

- *разходи за персонал – 170.1 хил.лева*
- *разходи за издръжка – 398 хил.лева*, свързани с текущите разходи.

Намаленият финансов ресурс пречатства дейностите на Съвета във връзка:

- *с участието в преразглеждането на Директивата за аудиовизуални медийни услуги /ДАВМУ/* - медийната регулация в международен план е изключително динамична и от отговорното участие на развитието ѝ, зависи качеството на работата на националните регулатори. Европейската законодателна макрорамка, по която Съветът за електронни медии работи, е Директивата за аудиовизуални медийни услуги. По графика на европейската организация на регулаторите в ЕС ЕРГА се извършва ревизия на Директивата и за да може СЕМ да се включи успешно като регулатор на страна от ЕС, трябва да участва активно в работните срещи, които организира ЕК.

За да бъде пълноценен партньор в дебатите и да защити ефективно българските интереси, СЕМ се нуждае от по-голям финансов ресурс за международната си дейност. СЕМ не се нуждае от представителни разходи, нито пък от средства за дълги командировки. Но, за да сме относително равностойни на европейските си колеги в диалога с тях, трябва възможност, за да участваме в него. Работата по Директивата се провежда в конкурентна среда и изисква предварителна подготовка, консултации, специализирани изследвания, непрестанно актуализиращ се преглед на развитието в аудиовизуалния сектор в страните на ЕС. С оглед на нелеката бюджетна картина в България, СЕМ не настоява за максимума или дори за оптимума, а за минимума, нужен, за да бъде достойно представена България.

Уточняваме, че промените в ДАВМУ се явяват наложителни най-вече заради развитието на интернет, което доведе до появата на нови хибридни медийни форми и на нови медийни посредници. В момента тече не само европейски или световен дебат, но и вече започна български разговор дали регулацията трябва да се разпространи и върху (част от) новите интернет играчи. В този контекст ще се стигне до разширяване на регулаторния обхват. СЕМ ще се нуждае от спешно актуализиране на бюджетната си рамка, за да може да поеме новите задачи. Липсата на средства обрича регулатора,

а и България да остане извън тенденциите, но и дискусиите за промяната на ДАВМУ, т.е. България ще бъде само обект, а не субект на промените в нормативната база.

- *с поети договорни отношения* (абонаментно поддържане на интегрираната система за мониторинг, абонамент за получаване на телекомуникационни услуги – кабелна телевизия, интернет, телефонни и пощенски услуги);

- *със защитата в съдебните дела* в страната във връзка с издадени наказателни постановления и актове за установяване на публични държавни вземания, които са част от приходите на Съвета;

- *със съществуването на регионалните центрове* (Пловдив, Бургас, Варна, В.Търново, Благоевград и Видин);

- *с осигуряването на по-голям обем експертни мнения* и доклади в отговор на повишените изисквания към мониторинговите дейности;

- *с подготовката на информационно-справочни и аналитични материали* за срещи с доставчици на медийни услуги и различни междуинституционални работни групи и комисии, както и участие на експерти в тяхната работа с устойчива периодичност;

- *с експертни консултации за новите разпоредби на ЗРТ* и съответствието им с медийният практика при защитата на деца, на обема на съответствието им с медийния принос европейска продукция, наблюдавани на новите форми на търговски съобщения, на проверките по текстове от корелативни закони като Закона за хазарта, Закона за защита от дискриминацията, Закона за здравето, Закона за защита на конкуренцията и др, както и съвместна дейност с компетентните по тях институции;

- *с обслужването на нарастващия брой жалби* и сигнали от институции и граждани;

- *с проверките* за разпространение на нерегистрирани и нелицензирани програми;

➤ **капиталови разходи - 169 хил.лева**, в т.ч.:

- за основен ремонт на сградата на бул. Шипченски проход № 69 – последен такъв е правен през 2006 година;

- компютърни работни станции, съвместими с Windows 7 (последните компютърни конфигурации са получени по програма „ФАР” през 2006 година);

- транспортни средства - автомобилният парк, с който разполага Съвета е от 2006 година и е физически негоден за употреба;

- актуализиране на интегрираната система за мониторинг – версия 2 за цифрови радио-и телевизионни програми.

Недостигът от средства по години от прогнозния период е както следва:

	<i>лева</i>		
	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Разходи за персонал	170 100	187 100	178 100
Издръжка	398000	411 000	411 000
Капиталови разходи	169 000	129 000	129 000
ОБЩО:	737 100	727 100	718100

За реализиране на целите и задачите на Съвета за електронни медии през прогнозния период и следствие на така планираните приходи и разходи е необходим трансфер по години както следва:

- 2017 година – 798.8 хил.лева;
- 2018 година – 825.0 хил.лева;
- 2019 година – 814.0 хил.лева.

Съветът за електронни медии разбира финансовите възможности и състояние на Република България. Членовете на СЕМ, както и цялата администрация на ведомството са запознати с трудностите в областта на промените в медийната област. Отчитаме усилията на правителството и държавната политика по отношение на медийната регулация, правата на медийните потребители, законодателните промени и сложността на процеса на въвеждане на качествено нови услуги за населението. С така определените разходни тавани има опасност да се постави регулаторния орган в ситуация на институционална криза и да не може да изпълнява предвидените в Закона за радиото и телевизията ангажименти, в т.ч. повишаване ролята на независимия регулатор в областта на съдържанието за демократичното и европейско развитие на българската медийна среда.

В Европейската комисия в момента вървят разговори заедно с регулаторите от другите държави за независимостта на регулаторите. Една от основните точки, свързана с независимостта на тези регулатори е достатъчното финансиране, а ние не можем да отговорим на това, т.е. недостатъчното финансиране на СЕМ поставя под въпрос неговата независимост.

Достатъчното финансиране е едно от важните условия за независимостта на специализирания надзор, какъвто е СЕМ. Ние нямаме съмнение, че има разбиране за същността на медийната регулация – освен държавен инструмент за контрол на бизнеса и потребителите, тя е и демократична гаранция за успешното функциониране и развитие на медийната индустрия в Република България.

Не на последно място, достатъчното финансиране е важно условие за успешното участие на страната ни в европейските структури.